



▣ La confianza del consumidor en su peor momento desde 2009

Según la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el consumidor colombiano sigue desconfiando del panorama actual de la economía y sus deseos de adquirir nuevos bienes o vivienda se redujo considerablemente.

El índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó terreno negativo en agosto de 2015 llegando a -0,4% completando así dos meses en caída. Esta nueva caída es superior en 3 puntos porcentuales al dato de julio y 20,9 puntos en relación a agosto de 2014. El ICC no se ubicaba en negativo desde 2009